



# PERFECTIONNEMENT AUX TESTS UTILISATEURS (NIVEAU AVANCÉ)

Mai 2023



wexperience  
Agence d'ergonomie digitale



# 2 JOURS POUR SE PERFECTIONNER À LA **CONDUITE DE TESTS UTILISATEURS**



## AVEC WEX, DEVENEZ UN PRO DES TESTS UTILISATEURS

---

Avec **13 années d'expérience** dans l'accompagnement des plus grands acteurs du e-commerce et du web, nous proposons désormais, en plus de notre activité d'agence, de former les **UX designers confirmés** à ce qui fait notre spécialité : les tests utilisateurs.

S'il est essentiel d'en maîtriser les concepts théoriques, la conduite de tests s'appuie surtout sur des **méthodes et savoir-être** qui s'acquiert par la pratique. C'est l'objectif de ce module de perfectionnement **100% consacré à la pratique avec de vrais testeurs.**

**Olivier Sauvage**  
Co-fondateur / CEO



## Une formation **très Wex** !

Depuis **13 ans**, nous réalisons près de **40 tests** chaque année avec pas moins de **150 erreurs** relevées par test !!!

Et c'est justement cette immense base de connaissances collectées au fil des années qui nous permet de concevoir nos **formations avec des cas concrets de clients** de différents secteurs.

La vraie vie, avec de vrais utilisateurs dedans.



## UNE FORMATION SUR 2 JOURS

---

Apprendre à conduire un test aux côtés d'un expert

1/2

### jour 1

- **Méthode d'onboarding** :  
accueil et préparation de l'entretien
- **Technique de conduite de tests**
- **Atelier pratique** :  
conduite de test en situation réelle  
chaque apprenant est tour à tour  
médiateur et observateur.
- **Débriefing**
- **Évaluation** : quizz sur la conduite  
de tests utilisateurs

2/2

### jour 2

- **Méthode d'analyse**
- **Grille de relevé** : illustration par des  
exemples réels.
- Niveaux de sévérité : prioriser les  
défauts relevés
- **Atelier pratique** :  
analyse sur les tests utilisateur menés  
en amont. .

## À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS SAUREZ :



### Modérer et guider un test

- Accueillir les testeurs et les "onboarder".
- Guider à travers les tâches d'un guide d'entretien.
- Faire penser à voix haute, questionner, ne pas influencer.
- Éviter les erreurs de guidage.
- Savoir terminer un entretien.



### Analyser un test

- Savoir détecter les problèmes d'UX.
- Répertorier les problèmes.
- Identifier les différentes typologies de problèmes.
- Évaluer la sévérité des problèmes.
- Croiser et dédoublonner les problèmes rencontrés.



## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?



- Professionnels de l'UX
- Product owner
- Product manager



**2 - 3 années**  
d'expérience  
minimum

Cette formation s'adresse aux **UX designers, UX researchers, product owner**, ou **product manager** qui ont déjà abordé les **tests utilisateurs**.

Vous devez :

- Connaître les règles de l'ergonomie digitale
- Être à l'aise avec la conception web et les conventions ergonomiques du web design.
- Maîtriser la conception de guides d'entretiens ainsi que les méthodes de recrutement des testeurs

Vous pouvez exercer votre activité dans n'importe quel secteur d'activité : pure-player, retailers, banques, assurances, acteurs du BtoC, du BtoB (industrie...), secteur public, caritatif...



## MOYENS LOGISTIQUES ET OUTILS

---

Cette **formation 100% pratique** est uniquement proposée en présentiel dans nos locaux ou au sein de votre entreprise.

Nous souhaitons que vous puissiez vivre cette formation avec des moyens et des outils professionnels. Pour cela, vous bénéficiez d'un accompagnement **pratique** sur tous les outils de formalisation fournis pour vous apprendre à les utiliser ainsi qu'un support **technique** pour maîtriser le matériel de tests, comme la solution de **eye tracking Tobi**. Dans le cadre d'une formation dans nos locaux, la conduite des tests a lieu dans une salle adaptée avec **vitre sans tain**.

Chaque participant recevra un **livret de formation** ainsi qu'une **boîte à outils** avec tous les templates pour pouvoir appliquer immédiatement ce qu'il aura appris dans le cadre de son travail.

En effet, réaliser de bons tests utilisateurs est **avant tout une question de méthode et de posture** et il est possible de faire des **tests avec peu de moyens techniques**.





## VALIDATION DES ACQUIS ET SUIVI POST FORMATION

---

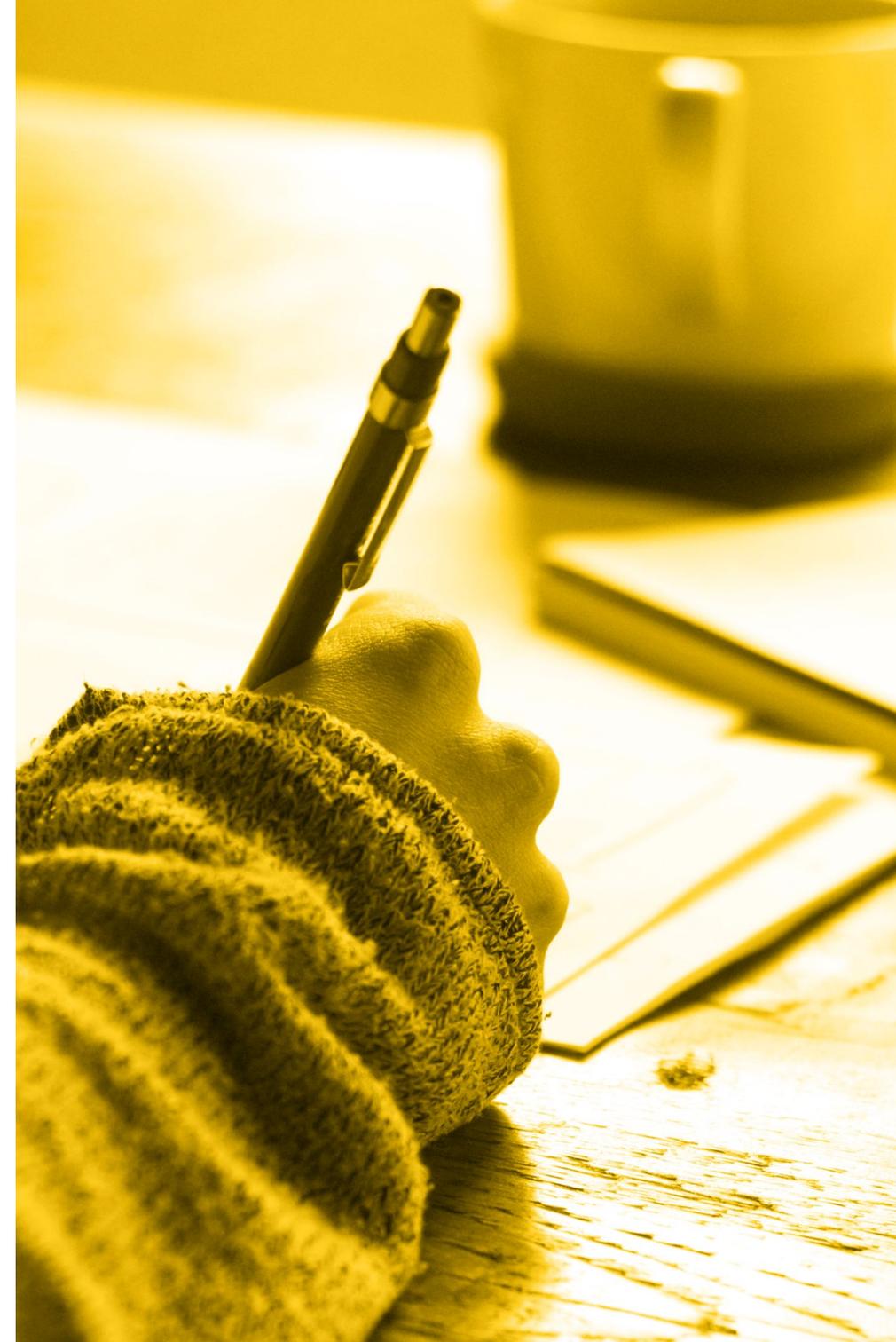
La qualité et la progression de l'apprentissage sont **évaluées** grâce à des **questionnaire d'auto-évaluation** avant et après la formation.

Des exercices sont également réalisés pendant celle-ci.

À la fin, un **certificat de suivi** vous sera remis ainsi que le — bientôt fameux — badge Wex Formations !

Vous pouvez également échanger grâce à la communauté **Wex Formations sur slack** avec vos formateurs et les autres apprenants avant, pendant et après la formation.

Et en cadeau, le magnifique t-shirt Wex Formations !



## ESPRIT DE LA FORMATION

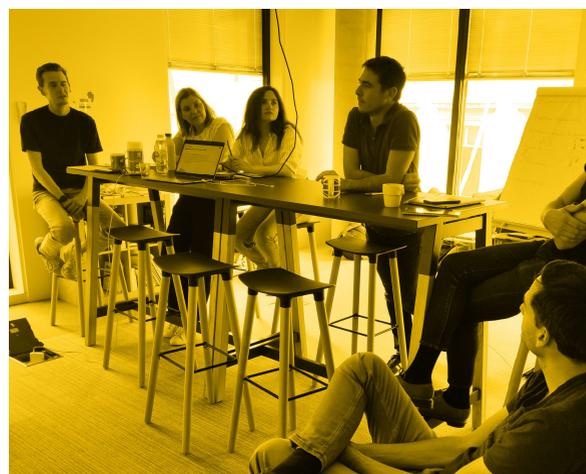
---

### En présentiel



Pour une meilleure qualité des échanges et une bonne réception des connaissances, la formation est proposée en présentiel dans notre espace de formation à Lille ou dans vos locaux.

### En petit groupe



Nous privilégions l'émulation et la qualité des échanges. Les formations ne se déroulent qu'avec des groupes de 4 à 6 personnes.

### Collaboratif et ludique



100% pratique !



## UNE FORMATION QUI S'ADAPTE À VOS BESOINS

---

### **Chaque formation est unique ou presque !**

Nous savons très bien que les personnes et les besoins sont différents d'une entreprise à l'autre. Aussi faisons-nous très attention à adapter notre formation spécifiquement à vos besoins.

#### **Avant la formation :**

Nous décidons avec vous sur quels projets nous pouvons vous aider et nous appuyer pour assimiler les notions d'UX.

En fonction de vos objectifs ou de votre métier spécifique, nous pouvons modifier légèrement le contenu de la formation.

#### **Pendant la formation :**

Nos plannings sont les vôtres. Nous savons très bien que vos équipes sont "surbookées", aussi préférons-nous des personnes disponibles en leur proposant des horaires et des jours de formations à leur convenance, plutôt que d'imposer un planning.

En travaillant en petit groupe, nous avons le temps de passer des moments avec chaque personne pour revoir tel ou tel point ou de discuter de tel ou tel sujet.

## NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

---



### GRÉGOIRE DIERENDONCK

Lead UX et chef de projets  
+10 ans d'expérience en agence  
Spécialiste études, conception  
wireframes & direction artistique



### JULIE LEFEVRE

UX designer et cheffe de projets  
+5 ans d'expérience en agence  
Spécialiste études, animation  
d'ateliers, conception wireframe



### OLIVIER SAUVAGE

Responsable pédagogique.  
Expert UX et e-commerce  
+20 ans d'expérience dans la  
création numérique.



## LIEUX DE LA FORMATIONS



### **Wexperience à Lille**

Au 3, rue Saint-Sauveur  
À 100m de la gare Lille Flandres



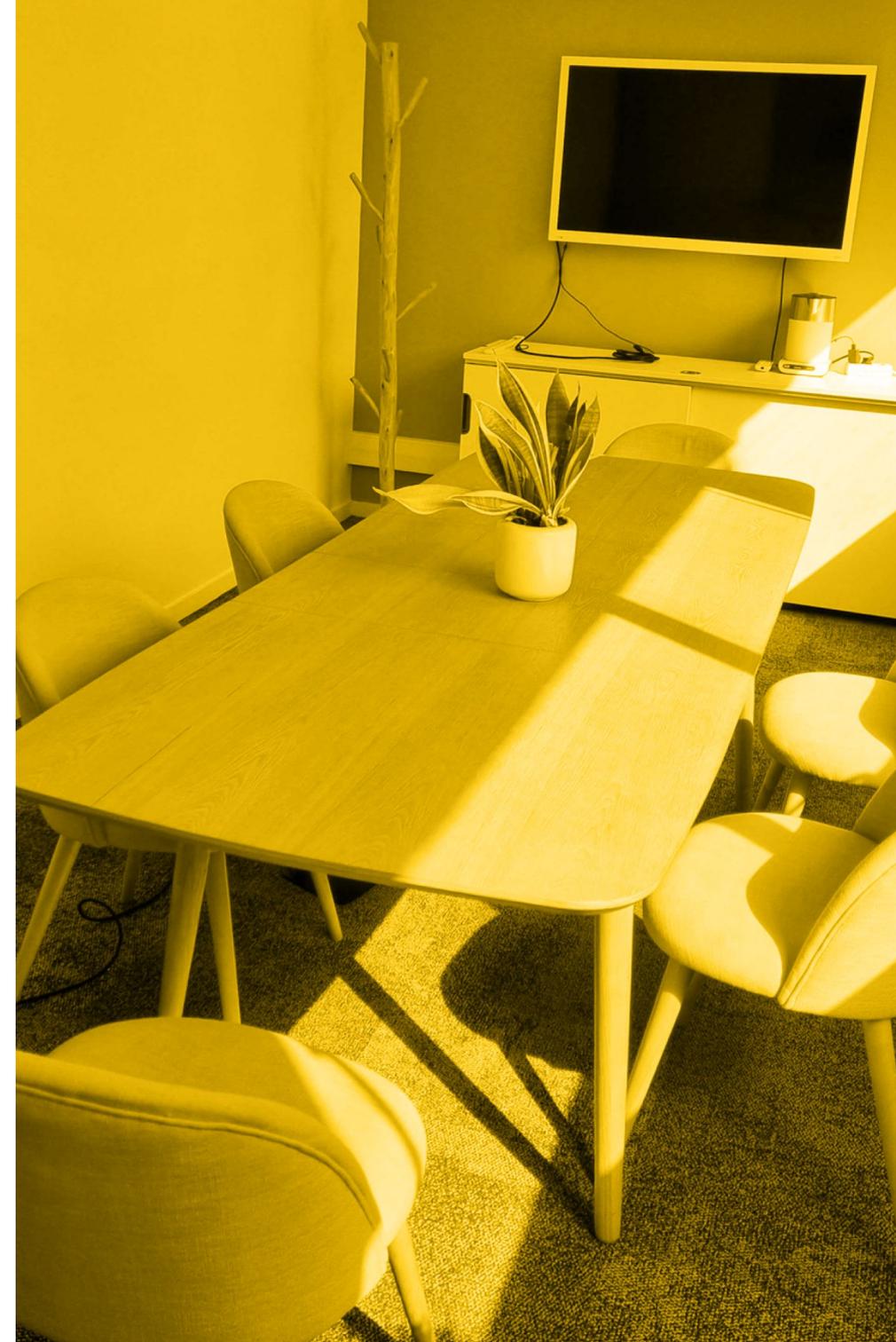
### **À Paris**

40, rue du Louvre  
75001 Paris



### **En intra**

Dans les locaux de votre entreprise



## COÛT DE LA FORMATION

---



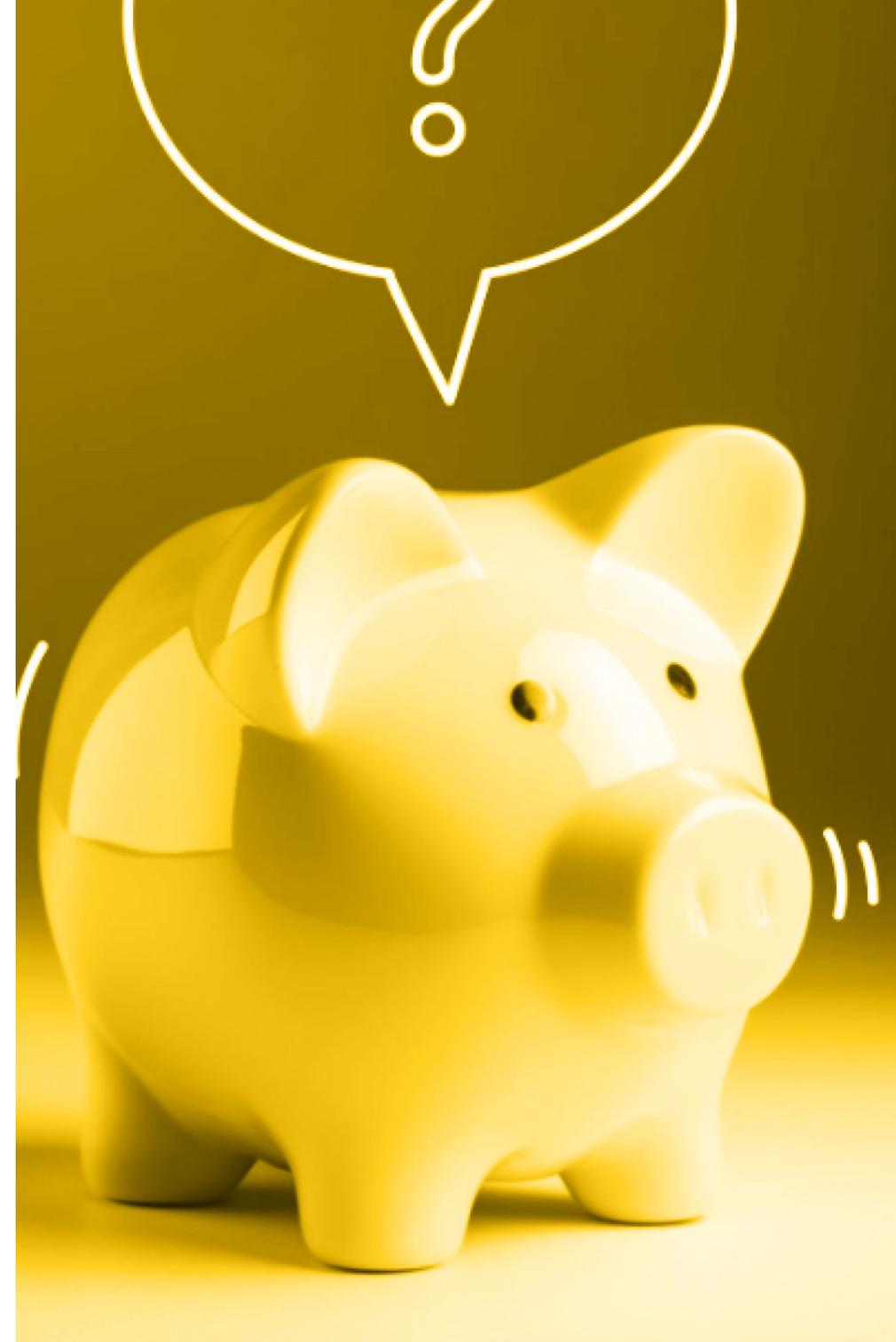
### INTER

1500€ HT les 2 jours / apprenant



### INTRA

à partir de 4800€ HT les 2 jours  
de 4 à 6 apprenants





# NOS AUTRES FORMATIONS

# CATALOGUE

## INITIATION ET ACCULTURATION À L'UX



Les fondamentaux de l'UX pour des non spécialistes afin d'acquérir les notions pratiques qui s'avèreront très utiles dans l'exercice au quotidien de leur profession.

**Existe aussi en version blended**

## FORMATION INTÉGRALE AUX TESTS UTILISATEURS

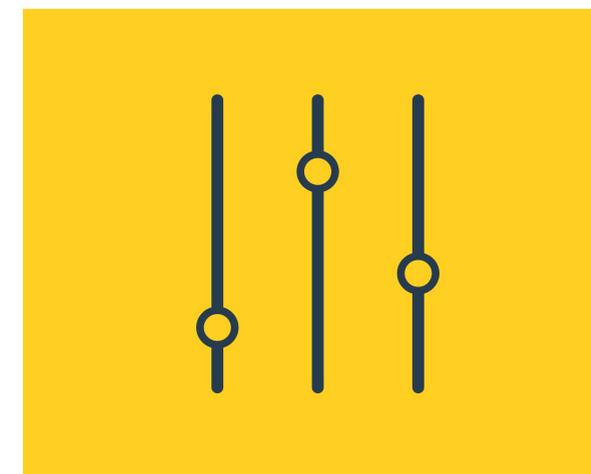


Savoir préparer, piloter et analyser un test utilisateur de bout en bout.

5 jours de formation en présentiel  
Théorie et pratique  
Certification WEX  
Inter ou intra

**Existe aussi en version blended**

## FORMATION SUR MESURE AUX TESTS UTILISATEURS



Une formation aux tests utilisateurs à partir de votre recherche UX.

5 jours en intra chez vous ou chez nous.

Recrutement et tests en fonction de vos projets

**Uniquement sur devis**



# ACCOMPAGNEMENT POST-FORMATION

## **Des contenus pour continuer à apprendre**

## WEXPERIENCE, UNE AGENCE TOUJOURS SUR LA BRÈCHE POUR VOUS ACCOMPAGNER SUR VOTRE PARCOURS DE MATURITÉ NUMÉRIQUE.

Depuis ses origines, Wexperience se fait fort d'éclairer ses clients et partenaires des évolutions du numérique dans le domaine de l'UX. Pour cette raison, elle s'est toujours positionnée comme un des leaders du marché en termes d'accompagnement et d'information sur des sujets parfois complexes à appréhender.

Depuis plus de 12 ans, elle diffuse des contenus informationnels à travers plusieurs médias et permet des échanges permanents entre les entreprises et les experts des métiers de l'UX.

### Découvrez ou retrouvez les webinars de Wexperience !

#### Nos webinars



18 mai 2022

#### Expériences Digitales #32

RDV le mardi 24 mai dès 11h pour le dernier épisode de notre série dédié l'UX pour le B2B ! On s'intéresse cette fois-ci à la réussite des formulaires de conversion !



10 mai 2022

#### Expériences Digitales #31

RDV le mardi 10 mai dès 11h pour le 4ème épisode de notre série dédié à l'e-commerce et l'UX pour le B2B. Pour cet épisode, nous aborderons les pages de présentations : qui sommes-nous et références

En moyenne, Wexperience diffuse plus de 12 webinaires experts par an

## SUR NOTRE SITE, DES DIZAINES DE CONTENUS DISPONIBLES !

The screenshot shows the Wexperience website header with navigation links: PRESTATIONS, L'AGENCE, RÉFÉRENCES, BLOG, RESSOURCES, CONTACT. Below the header, two article cards are visible:

- Article 1:** "L'écodesign peut-il entraîner l'effet rebond ?" by L'UX PAR OLIVIER SAUVAGE. Published on July 18, 2022. The article discusses how creating more energy-efficient machines can paradoxically lead to more energy consumption.
- Article 2:** "Faut-il aider les services publics à améliorer leur UX ?" by L'UX PAR OLIVIER SAUVAGE. Published on July 15, 2022. The article discusses the urgency of supporting public administrations in creating user-friendly interfaces.

Des articles de fond sont publiés chaque semaine sur le blog de Wexperience.

The graphic features the text "E-COMMERCE & UX" in a yellow banner. Below it, the main title reads "Comment avoir un coup d'avance en 2022 ?". It is described as a signed white paper from Wexperience, an agency for digital ergonomics. The illustration shows two people wearing VR headsets. A "TÉLÉCHARGER" button is located at the bottom right.

Un espace livres blancs sur les tendances et des thématiques expertes contient plusieurs dizaines de documents sur des problématiques UX générales.

## DES DIZAINES DE CONTENUS PAR AN POUR ÉCLAIRER LE MARCHÉ.



04 juillet 2022

**Expériences Digitales #20 | L'UX dans l'univers automobile avec Marc Pinel, experience vision chief design chez Renault Group !**

Eh oui ! Déjà le 20ème épisode de cette saison d'Expériences Digitales ! Un super épisode que notre expert UX, Olivier Sauvage a mené avec Marc Pinel, Experience Vision Chief Design chez Renault Group pour aborder le sujet des interfaces automobiles.

→ Lire la suite



19 mai 2022

**Expériences Digitales #19 | solution e-commerce avec head of Adobe Commerce Cloud Régis Quintin**

Ce 19ème épisode est entièrement consacré au choix de sa solution e-commerce. Régis Quintin, Head of Adobe Commerce Cloud nous parle de son expérience.

→ Lire la suite



24 mars 2022

**Expériences Digitales #17 | L'UX en général avec Celia Hodent !**

Nous avons le plaisir de recevoir Celia Hodent, qui est consultante en UX, spécialiste du jeu vidéo. Et avec elle, bien évidemment, nous allons parler tout simplement d'UX en général, suite à la parution de son livre : "What UX is really about" !

→ Lire la suite



07 mars 2022

**Expériences Digitales #16 | L'UX writing avec Gladys Diandoki !**

Dans la conception de sites web efficaces, aujourd'hui, faire des belles interfaces n'est plus suffisant. Il faut aussi penser « contenu ». Gladys Diandoki nous parle de son parcours, son livre et nous livre tout ses conseils !

→ Lire la suite

Notre chaîne de podcast va à la rencontre de ceux qui font le web et l'UX d'aujourd'hui. Les meilleurs experts en UX sont interviewés et répondent aux grandes questions que se posent les décideurs d'aujourd'hui.



# QUI SOMMES-NOUS ?

## 2 sociétés, 2 spécialités

**20 collaborateurs** experts études & UX design, développements web à Paris, Lille, Lyon et Bordeaux  
**15 ans d'expérience** avec des clients grands comptes intervenants en BtoC et BtoB.





# ILS FONT CONFIANCE À WEXPERIENCE POUR LEURS TESTS UTILISATEURS





## DES QUESTIONS ? PLUS D'INFOS ?

Notre équipe est à l'écoute pour en discuter avec vous.



**OLIVIER SAUVAGE**

Responsable Pédagogique  
olivier@wexperience.fr  
06 86 28 13 63