

FORMATION INTÉGRALE AUX TESTS UTILISATEURS (NIVEAU INTERMÉDIAIRE)

Mai 2023



wexperience
Agence d'ergonomie digitale



INTRODUCTION

Avec **13 années d'expérience** dans l'accompagnement des plus grands acteurs du e-commerce et du web, nous proposons désormais, en plus de notre activité d'agence, de former les **UX designers confirmés** à ce qui fait notre spécialité : les tests utilisateurs.

De quel type de tests utilisateurs parlons-nous ?

Les **tests “modérés”**, réalisés en présentiel ou à distance, avec **analyse détaillée** et proposition de **recommandations**.

Les “vrais” tests, en somme.

Olivier Sauvage
Co-fondateur / CEO



5 JOURS POUR APPRENDRE À MENER DE VRAIS TESTS UTILISATEURS ET À ANALYSER L'UX D'UNE INTERFACE



Une formation **très Wex** !

Depuis **13 ans**, nous réalisons près de **40 tests** chaque année avec pas moins de **150 erreurs** relevées par test !!!

Et c'est justement cette immense base de connaissances collectées au fil des années qui nous permet de concevoir nos **formations avec des cas concrets de clients** de différents secteurs.

La vraie vie, avec de vrais utilisateurs dedans.



Une formation en 5 jours

	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5
 Matin	Découverte du groupe, introduction aux tests	Cas pratique (plan de test et tableau des profils)	Journée complète consacrée à pratique de la conduite de tests utilisateurs avec des vrais testeurs	L'analyse des tests (méthode d'analyse et de remplissage de la grille d'analyse, notes de sévérité)	Production individuelle d'un document de restitution de tests sur la base des analyses, avec corrections du formateur
 Après midi	Préparation du tableau des profils et du plan de test	La conduite, la "facilitation" des tests utilisateurs. La préparation technique du test et l'organisation	Journée complète consacrée à pratique de la conduite de tests utilisateurs avec des vrais testeurs	Cas pratique sur des tests réels, identification des problèmes perçus et non perçus par les utilisateurs	Partage des restitutions, prise de recul sur les apprentissages, et finalisation de la session

Les journées peuvent être réparties sur plusieurs semaines

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS SAUREZ :



Préparer le test

- Dimensionner le test, et identifier les critères de recrutement pertinents à utiliser. Créer le tableau des profils
- En fonction des objectifs du test, créer le guide d'entretien (ou plan de test), avec description des tâches
- Prévoir la logistique et les outils techniques à utiliser pour les tests eux-mêmes.



Modérer le test

- Accueillir les testeurs et les "onboarder"
- Lancer les tâches, observer
- Questionner, ne pas influencer



Analyser et restituer

- Analyser les tests et identifier les différentes typologies de problèmes
- Évaluer la sévérité des problèmes
- Recommander des améliorations sur les problèmes identifiés
- Formaliser les retours dans un document de restitution



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?



- Professionnels de l'UX
- Product owner
- Product manager



2 - 3 années
d'expérience
minimum

Cette formation s'adresse aux **UX designers, UX researchers, product owner, ou product manager.**

Vous devez :

- connaître les règles de l'ergonomie digitale
- être à l'aise avec la conception web et les conventions ergonomiques du web design.

Vous pouvez exercer votre activité dans n'importe quel secteur d'activité : pur-player, retailers, banques, assurances, acteurs du BtoC, du BtoB (industrie...), secteur public, caritatif...



MOYENS LOGISTIQUES ET OUTILS

Cette **formation comprend une part d'ateliers pratiques** qui nécessite d'être réalisée en présentiel dans nos locaux ou au sein de votre entreprise.

Nous souhaitons que vous puissiez vivre cette formation avec des moyens et des outils professionnels. Pour cela, vous bénéficiez d'un accompagnement **pratique** sur tous les outils de formalisation fournis pour vous apprendre à les utiliser ainsi qu'un support **technique** pour maîtriser le matériel de tests, comme la solution de **eye tracking Tobii**. Dans le cadre d'une formation dans nos locaux, la conduite des tests a lieu dans une salle adaptée avec **vitre sans tain**.

Chaque participant recevra un **livret de formation** ainsi qu'une **boîte à outils** avec tous les templates pour pouvoir appliquer immédiatement ce qu'il aura appris dans le cadre de son travail.

En effet, réaliser de bons tests utilisateurs est **avant tout une question de méthode et de posture** et il est possible de faire des **tests avec peu de moyens techniques**.





VALIDATION DES ACQUIS ET SUIVI POST FORMATION

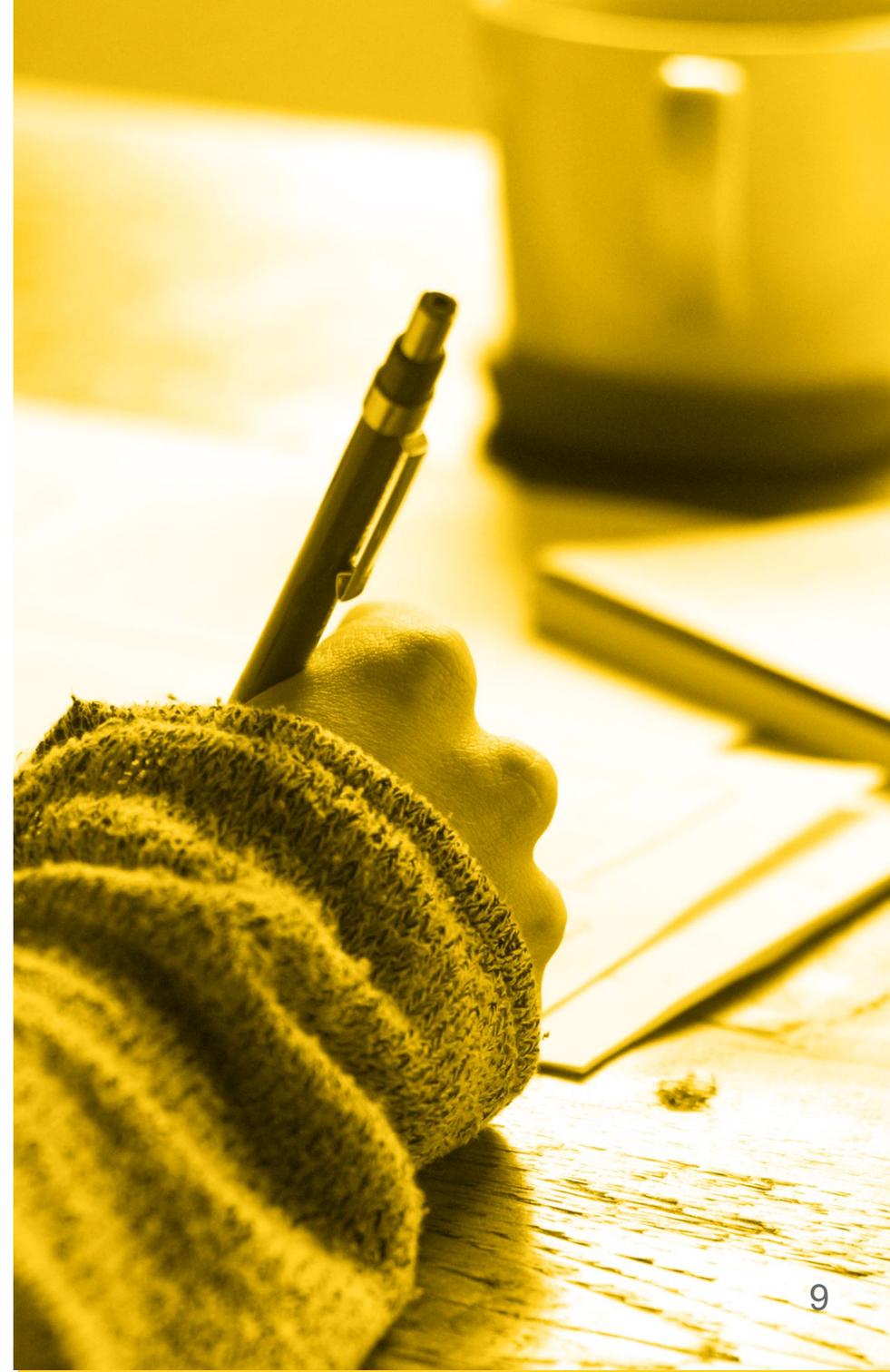
La qualité et la progression de l'apprentissage sont **évaluées grâce à des questionnaire d'auto-évaluation** avant et après la formation.

Des exercices sont également réalisés pendant celle-ci.

À la fin, un **certificat de suivi** vous sera remis ainsi que le — bientôt fameux — badge Wex Formations !

Vous pouvez également échanger grâce à la communauté **Wex Formations sur slack** avec vos formateurs et les autres apprenants avant, pendant et après la formation.

Et en cadeau, le magnifique t-shirt Wex Formations !



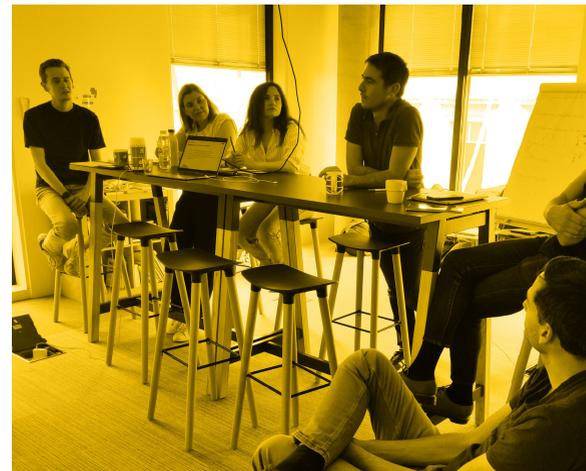
ESPRIT DE LA FORMATION

En présentiel



Pour une meilleure qualité des échanges et une bonne réception des connaissances, les ateliers pratiques de cette formation sont proposés en présentiel dans notre espace de formation à Lille ou dans vos locaux. Les modules théoriques peuvent être suivis à distance.

En petit groupe



Nous privilégions l'émulation et la qualité des échanges. Les formations ne se déroulent qu'avec des groupes de 4 à 6 personnes.

Collaboratif et ludique



Pas que de la théorie !
Mais de la pratique avec de vrais testeurs recrutés pour la formation



UNE FORMATION QUI S'ADAPTE À VOS BESOINS

Chaque formation est unique ou presque !

Nous savons très bien que les personnes et les besoins sont différents d'une entreprise à l'autre. Aussi faisons-nous très attention à adapter notre formation spécifiquement à vos besoins.

Avant la formation :

Nous décidons avec vous sur quels projets nous pouvons vous aider et nous appuyer pour assimiler les notions d'UX.

En fonction de vos objectifs ou de votre métier spécifique, nous pouvons modifier légèrement le contenu de la formation.

Pendant la formation :

Nos plannings sont les vôtres. Nous savons très bien que vos équipes sont "surbookées", aussi préférons-nous des personnes disponibles en leur proposant des horaires et des jours de formations à leur convenance, plutôt que d'imposer un planning.

En travaillant en petit groupe, nous avons le temps de passer des moments avec chaque personne pour revoir tel ou tel point ou de discuter de tel ou tel sujet.

NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



GRÉGOIRE DIERENDONCK

Lead UX et chef de projets
+10 ans d'expérience en agence
Spécialiste études, conception
wireframes & direction artistique



JULIE LEFEVRE

UX designer et cheffe de projets
+5 ans d'expérience en agence
Spécialiste études, animation
d'ateliers, conception wireframe



OLIVIER SAUVAGE

Responsable pédagogique.
Expert UX et e-commerce
+20 ans d'expérience dans la
création numérique.

LIEUX DE LA FORMATIONS



Wexperience à Lille

Au 3, rue Saint-Sauveur
À 100m de la gare Lille Flandres



À Paris

40, rue du Louvre
75001 Paris



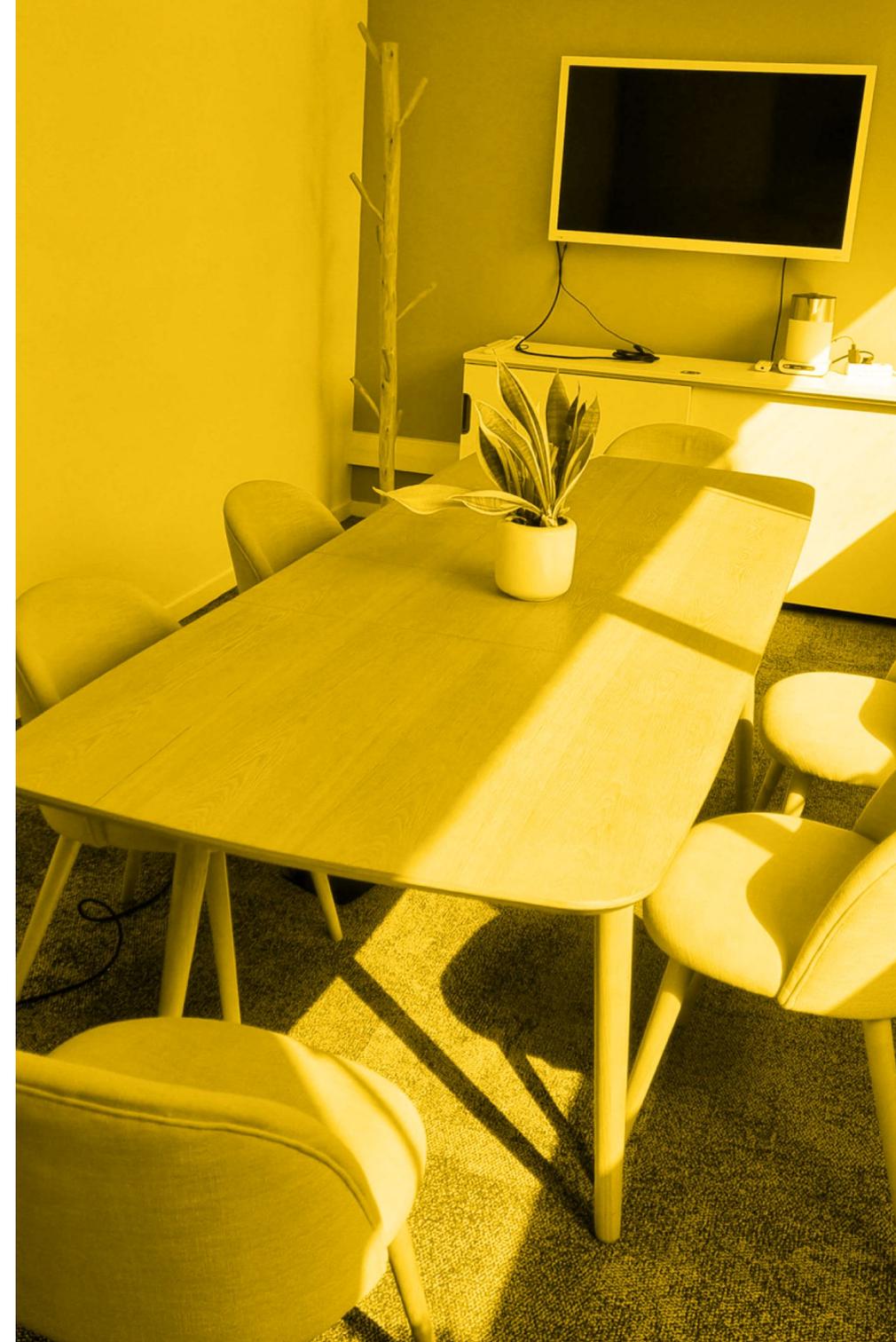
En intra

Dans les locaux de votre entreprise



En visio

Pour les modules théoriques uniquement



COÛT DE LA FORMATION



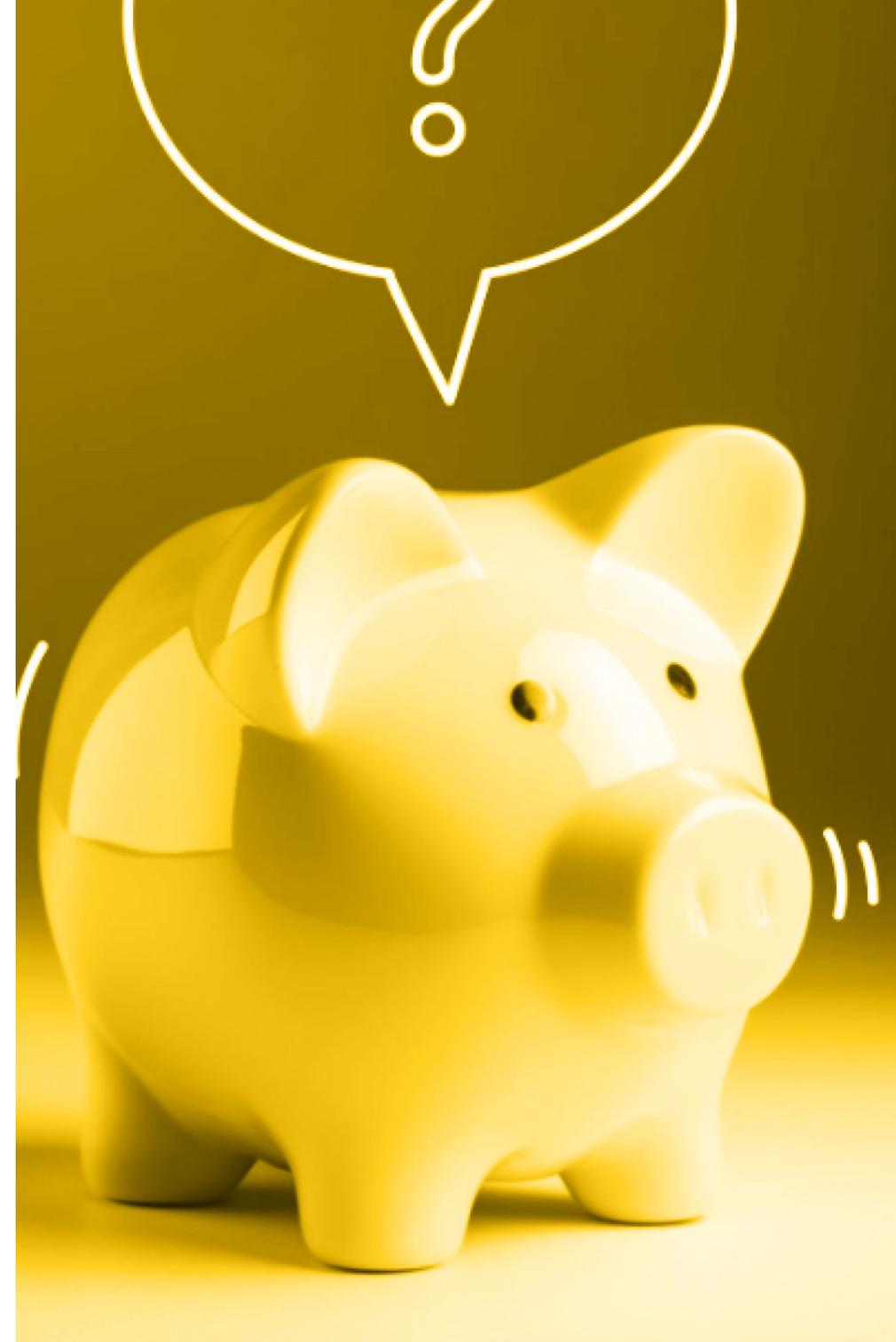
INTER

2500 € HT les 5 jours / apprenants



INTRA

à partir de 8000 € HT les 5 jours
de 4 à 6 apprenants





NOS AUTRES FORMATIONS

CATALOGUE

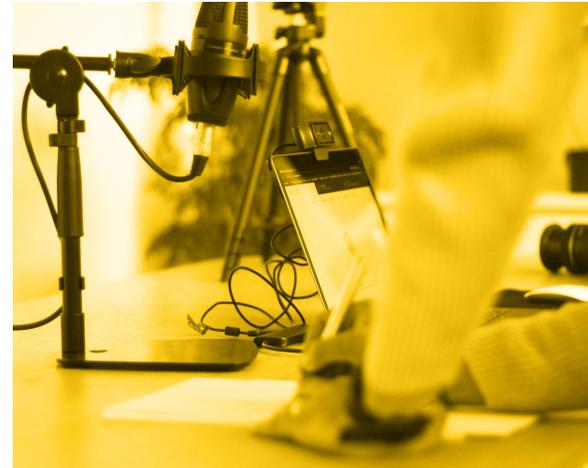
INITIATION ET ACCULTURATION À L'UX



Les fondamentaux de l'UX pour des non spécialistes afin d'acquérir les notions pratiques qui s'avèreront très utiles dans l'exercice au quotidien de leur profession.

Existe aussi en version blended

PERFECTIONNEMENT AUX TESTS UTILISATEURS

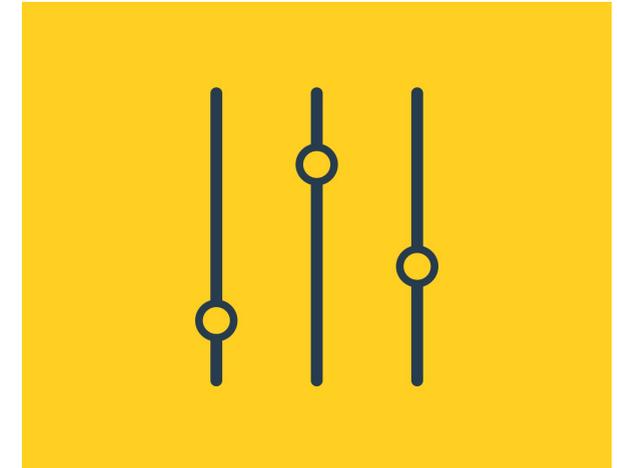


L'essentiel des tests utilisateurs.

2 jours pour apprendre à conduire et à analyser un test utilisateur

En présentiel uniquement à Lille ou à Paris
Avec des vrais testeurs dedans !
Inter ou intra

FORMATION SUR MESURE AUX TESTS UTILISATEURS



Une formation aux tests utilisateurs à partir de votre recherche UX.

5 jours en intra chez vous ou chez nous.

Recrutement et tests en fonction de vos projets

Uniquement sur devis



ACCOMPAGNEMENT POST-FORMATION

Des contenus pour continuer à apprendre

Wexperience, une agence toujours sur la brèche pour vous accompagner sur votre parcours de maturité numérique.

Depuis ses origines, Wexperience se fait fort d'éclairer ses clients et partenaires des évolutions du numérique dans le domaine de l'UX. Pour cette raison, elle s'est toujours positionnée comme un des leaders du marché en termes d'accompagnement et d'information sur des sujets parfois complexes à appréhender.

Depuis plus de 12 ans, elle diffuse des contenus informationnels à travers plusieurs médias et permet des échanges permanents entre les entreprises et les experts des métiers de l'UX.

Découvrez ou retrouvez les webinars de Wexperience !

Nos webinars

● WEBINAR | 24 MAI 11:00

Comment réussir ses formulaires en B2B ?

Rejoignez-nous et découvrez les secrets d'un formulaire de conversion réussi !

JE M'INSCRIS

18 mai 2022

Expériences Digitales #32

RDV le mardi 24 mai dès 11h pour le dernier épisode de notre série dédié l'UX pour le B2B ! On s'intéresse cette fois-ci à la réussite des formulaires de conversion !

● WEBINAR | 10 MAI 11:00

Comment réussir ses pages de présentations en B2B ?

Les pages «qui sommes-nous» / «références» / et «cas clients» sont ce que recherchent en premier les prospects d'une entreprise de services B2B !

JE M'INSCRIS

10 mai 2022

Expériences Digitales #31

RDV le mardi 10 mai dès 11h pour le 4ème épisode de notre série dédié à l'e-commerce et l'UX pour le B2B. Pour cet épisode, nous aborderons les pages de présentations : qui sommes-nous et références

En moyenne, Wexperience diffuse plus de 12 webinaires experts par an

Sur notre site, des dizaines de contenus disponibles !



Des articles de fond sont publiés chaque semaine sur le blog de Wxperience.



Un espace livres blancs sur les tendances et des thématiques expertes contient plusieurs dizaines de documents sur des problématiques UX générales.

Des dizaines de contenus par an pour éclairer le marché.



04 juillet 2022

Expériences Digitales #20 | L'UX dans l'univers automobile avec Marc Pinel, experience vision chief design chez Renault Group !

Eh oui ! Déjà le 20ème épisode de cette saison d'Expériences Digitales ! Un super épisode que notre expert UX, Olivier Sauvage a mené avec Marc Pinel, Experience Vision Chief Design chez Renault Group pour aborder le sujet des interfaces automobiles.

→ Lire la suite



19 mai 2022

Expériences Digitales #19 solution e-commerce avec head of Adobe Commerce Adobe

Ce 19ème épisode est entièrement consacré au choix de sa solution e-commerce. Régis Quintin, Head of Adobe Commerce Cloud nous parle de son expérience.

→ Lire la suite



24 mars 2022

Expériences Digitales #17 | L'UX en général avec Celia Hodent !

Nous avons le plaisir de recevoir Celia Hodent, qui est consultante en UX, spécialiste du jeu vidéo. Et avec elle, bien évidemment, nous allons parler tout simplement d'UX en général, suite à la parution de son livre : "What UX is really about" !

→ Lire la suite



07 mars 2022

Expériences Digitales #16 | L'UX writing avec Gladys Diandoki !

Dans la conception de sites web efficaces, aujourd'hui, faire des belles interfaces n'est plus suffisant. Il faut aussi penser « contenu ». Gladys Diandoki nous parle de son parcours, son livre et nous livre tout ses conseils !

→ Lire la suite

Notre chaîne de podcast va à la rencontre de ceux qui font le web et l'UX d'aujourd'hui. Les meilleurs experts en UX sont interviewés et répondent aux grandes questions que se posent les décideurs d'aujourd'hui.



Qui sommes-nous ?

2 sociétés, 2 spécialités

20 collaborateurs experts études & UX design,
développements web à Paris, Lille, Lyon et Bordeaux
15 ans d'expérience avec des clients grands
comptes intervenants en BtoC et BtoB.





ILS FONT CONFIANCE À WEXPERIENCE POUR LEURS TESTS UTILISATEURS





DES QUESTIONS ? PLUS D'INFOS ?

Notre équipe est à l'écoute pour en discuter avec vous.



OLIVIER SAUVAGE

Responsable Pédagogique
olivier@wexperience.fr
06 86 28 13 63