



INITIATION ET ACCULTURATION À L'UX (NIVEAU 1)

Mai 2023



Tap areas as they correlate to preferred holding methods, for right-handed interactions.

- Hold & Tap, Second-Order Cradle
- Primary Tap Zone
- First-Order Cradle
- 1 Hand & Thumb

OUI!

Voici la manière dont les zones de tap se recouvrent selon les différentes manières de tenir un smartphone.

On voit bien qu'il est utile de concentrer plutôt sur le centre et légèrement à droite pour obtenir un maximum de confort.



2 JOURS
POUR TOUT COMPRENDRE À L'UX
(ou presque)



AVEC WEX, DÉCOUVREZ **LES FONDAMENTAUX DE L'UX**

L'UX est une discipline du numérique qui a conquis ses lettres de noblesse rapidement, mais qui demeure largement inconnue en dehors du cercle des spécialistes.

La formation que nous proposons est destinée à acculturer des non spécialistes de l'UX à mieux comprendre ce que c'est et à en acquérir les notions élémentaires pour les utiliser dans leurs propres projets.

Pour une entreprise ou un pôle c'est l'opportunité de :

- diffuser une culture UX avec une approche centrée sur l'utilisateur
- acquérir un socle méthodologique et un vocabulaire commun
- former les nouvelles recrues en onboarding
- normaliser les process pour optimiser le travail entre services
- accélérer l'intégration des collaborateurs dans les équipes projets

Olivier Sauvage
Co-fondateur / CEO



Une formation **très Wex** !

Depuis **13 ans**, nous réalisons près de **40 tests** chaque année avec pas moins de **150 erreurs** relevées par test !!!

Et c'est justement cette immense base de connaissances collectées au fil des années qui nous permet de concevoir nos **formations avec des cas concrets de clients** de différents secteurs.

La vraie vie, avec de vrais utilisateurs dedans.



4 DEMI-JOURNÉES POUR SE SENTIR À L'AISE EN UX !

La formation que nous proposons permettra à vos collaborateurs d'acquérir quelques notions essentielles de l'UX, et surtout de les mettre en œuvre au cours d'ateliers pratiques.



Demi-journée 1

- But et rôle de l'UX dans le marketing
 - Définition de l'UX
 - Bénéfices pour le marketing
- Bases théoriques
 - Biais cognitifs
 - Lois de la Gestalt
 - Critères de Bastien et Scapin
- Exercices d'application



Demi-journée 2

- Atelier pratique et collaboratif
 - Analyse d'interfaces à partir de projets des participants
 - Auto-critique et échanges



Demi-journée 3

- Grands principes de l'UX design
 - Organisation visuelle
 - Accessibilité
 - Performances
 - Notion de conventions
 - Notion d'affordance



Demi-journée 4

- Atelier pratique et collaboratif
 - Optimisation des pages analysées précédemment
- Exercice de conception

répartition définie avec les participants selon le lieu et la modalité d'apprentissage

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS SAUREZ :



Analyser une interface

- Comprendre rapidement si une interface présente des défauts d'ergonomie ou pas.
- Pouvoir argumenter sur des défauts d'ergonomie.
- Identifier ce qui marche et pourquoi.



Prendre part à la conception centrée utilisateur

- Proposer des solutions argumentées sur la base d'enseignements théoriques de l'UX.
- Appuyer vos choix sur l'observation plutôt que l'intuition.
- Échanger et dialoguer avec des équipes UX grâce à un socle méthodologique et un vocabulaire commun.



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?



Tous les professionnels
du digital



Sans expertise UX

Cette formation s'adresse à **tous les professionnels du digital** ou du numérique qui sont confrontés à des problématiques d'interfaces et d'expérience utilisateur dans le domaine plus particulier du **marketing**.

Elle peut également s'adresser aux professionnels du digital dans d'autres domaines comme les sites institutionnels publics, privés, sites associatifs, sites de presse ou d'information en général.





VALIDATION DES ACQUIS ET SUIVI POST FORMATION

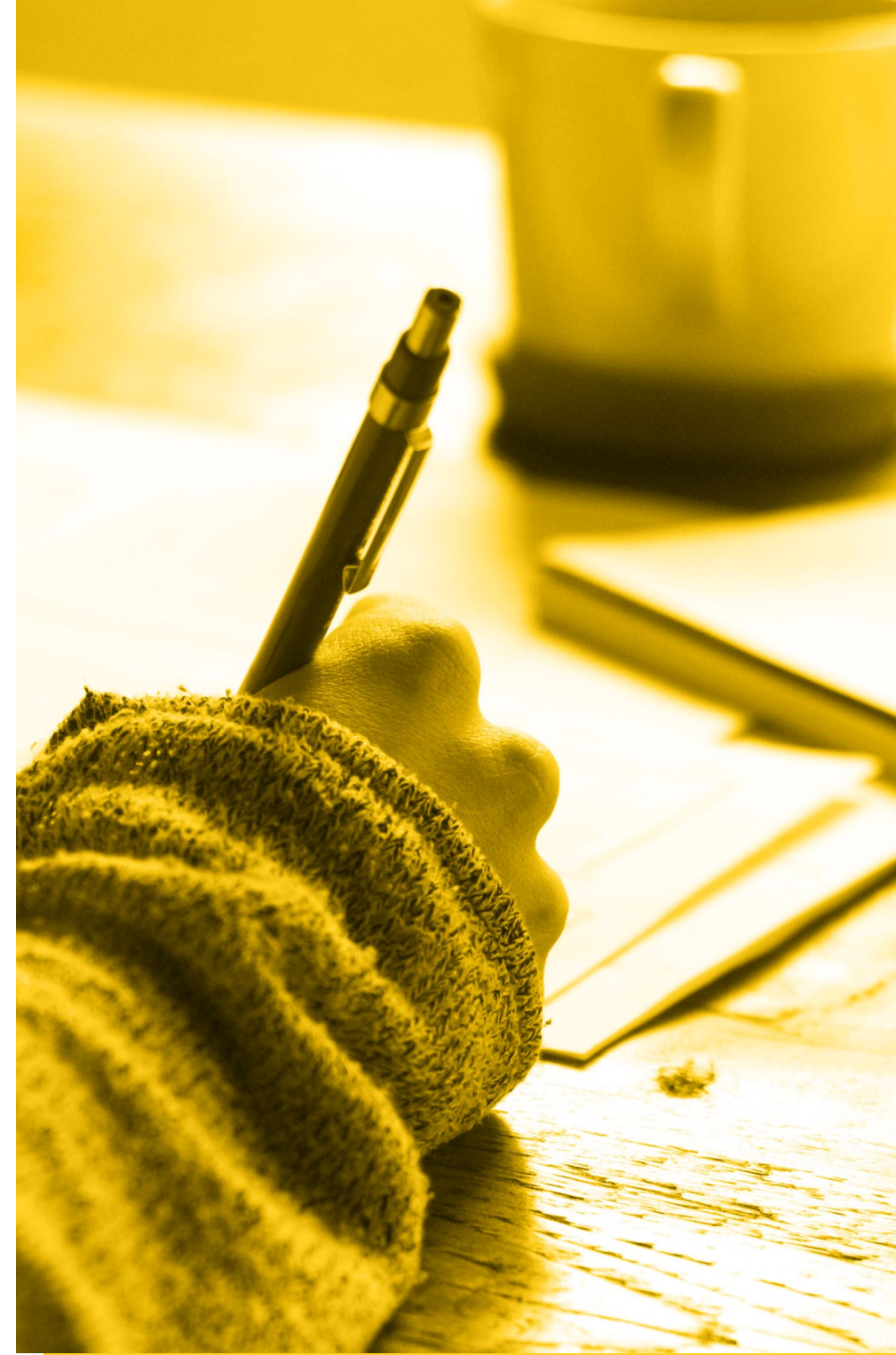
La qualité et la progression de l'apprentissage sont **évaluées grâce à des questionnaire d'auto-évaluation** avant et après la formation. Des exercices sont également réalisés au cours de la session.

Les apprenants reçoivent le support de cours pour leur permettre de revenir sur un concept découvert lors de la formation.

À la fin, un **certificat de suivi** vous sera remis ainsi que le — bientôt fameux — badge Wex Formations !

Vous pouvez également échanger dans le **canal Wex Formations sur slack** avec vos formateurs et les autres apprenants avant, pendant et après la formation.

Et en cadeau, le magnifique t-shirt Wex Formations !



ESPRIT DE LA FORMATION

En présentiel ou en visio



Pour une meilleure qualité des échanges et une bonne réception des connaissances, la formation est proposée en présentiel dans notre espace de formation à Lille ou dans vos locaux. Il est également possible de suivre la formation à distance.

En petit groupe



Nous privilégions l'émulation et la qualité des échanges. Les formations ne se déroulent qu'avec des groupes de 4 à 6 personnes.

Collaboratif et ludique



Pas que de la théorie !
Mais de la pratique et des documents de présentation ludiques (quizz, vidéos) !



UNE FORMATION QUI S'ADAPTE À VOS BESOINS

Chaque formation est unique ou presque !

Nous savons très bien que les personnes et les besoins sont différents d'une entreprise à l'autre. Aussi faisons-nous très attention à adapter notre formation spécifiquement à vos besoins.

Avant la formation :

Nous décidons avec vous sur quels projets nous pouvons vous aider et nous appuyer pour assimiler les notions d'UX

En fonction de vos objectifs ou de votre métier spécifique, nous pouvons modifier légèrement le contenu de la formation

Pendant la formation :

Nos plannings sont les vôtres. Nous savons très bien que vos équipes sont "surbookées", aussi préférons-nous des personnes disponibles en leur proposant des horaires et des jours de formations à leur convenance, plutôt que d'imposer un planning.

En travaillant en petit groupe, nous avons le temps de passer des moments avec chaque personne pour revoir tel ou tel point ou de discuter de tel ou tel sujet.

NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



GRÉGOIRE DIERENDONCK

Lead UX et chef de projets
+10 ans d'expérience en agence
Spécialiste études, conception
wireframes & direction artistique



JULIE LEFEVRE

UX designer et cheffe de projets
+5 ans d'expérience en agence
Spécialiste études, animation
d'ateliers, conception wireframe



OLIVIER SAUVAGE

Responsable pédagogique.
Expert UX et e-commerce
+20 ans d'expérience dans la
création numérique.

LIEUX DE LA FORMATIONS



Wexperience à Lille

Au 3, rue Saint-Sauveur
À 100m de la gare Lille Flandres



À Paris

40, rue du Louvre
75001 Paris

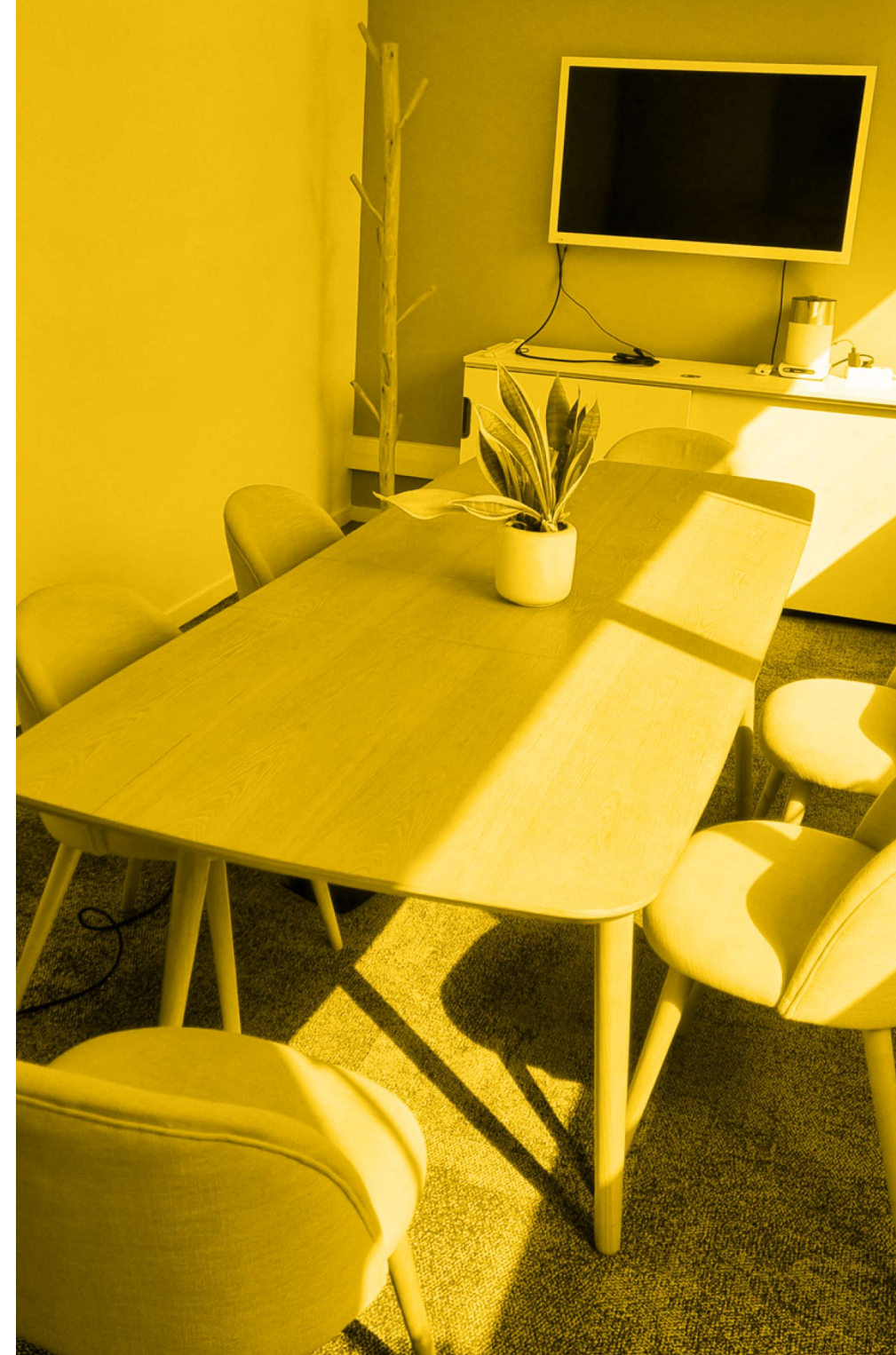


En intra

Dans les locaux de votre entreprise



En visio



COÛT DE LA FORMATION



INTER

1500€ HT les 4 demi-journées / apprenant



INTRA

à partir de 4800€ HT les 4 demi-journées
de 4 à 6 apprenants





NOS AUTRES FORMATIONS

CATALOGUE

FORMATION INTÉGRALE AUX TESTS UTILISATEURS



Savoir préparer, piloter et analyser un test utilisateur de bout en bout.

5 jours de formation en présentiel
Théorie et pratique
Certification WEX
Inter ou intra

Existe aussi en version blended

PERFECTIONNEMENT AUX TESTS UTILISATEURS

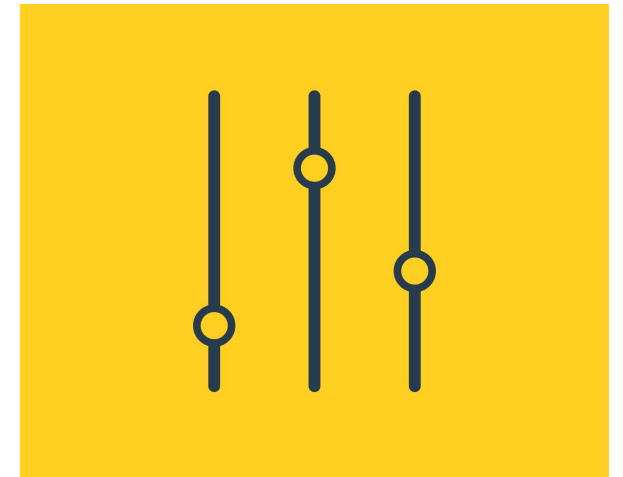


L'essentiel des tests utilisateurs.

2 jours pour apprendre à conduire et à analyser un test utilisateur

En présentiel uniquement à Lille ou à Paris
Avec des vrais testeurs dedans !
Inter ou intra

FORMATION SUR MESURE AUX TESTS UTILISATEURS



Une formation aux tests utilisateurs à partir de votre recherche UX.

5 jours en intra chez vous ou chez nous.

Recrutement et tests en fonction de vos projets

Uniquement sur devis



ACCOMPAGNEMENT POST-FORMATION

Des contenus pour continuer à apprendre

Wexperience, une agence toujours sur la brèche pour vous accompagner sur votre parcours de maturité numérique.

Depuis ses origines, Wexperience se fait fort d'éclairer ses clients et partenaires des évolutions du numérique dans le domaine de l'UX. Pour cette raison, elle s'est toujours positionnée comme un des leaders du marché en termes d'accompagnement et d'information sur des sujets parfois complexes à appréhender.

Depuis plus de 12 ans, elle diffuse des contenus informationnels à travers plusieurs médias et permet des échanges permanents entre les entreprises et les experts des métiers de l'UX.

Découvrez ou retrouvez les webinars de Wexperience !

Nos webinars



18 mai 2022

Expériences Digitales #32

RDV le mardi 24 mai dès 11h pour le dernier épisode de notre série dédié l'UX pour le B2B ! On s'intéresse cette fois-ci à la réussite des formulaires de conversion !



10 mai 2022

Expériences Digitales #31

RDV le mardi 10 mai dès 11h pour le 4ème épisode de notre série dédié à l'e-commerce et l'UX pour le B2B. Pour cet épisode, nous aborderons les pages de présentations : qui sommes-nous et références

En moyenne, Wexperience diffuse plus de 12 webinaires experts par an

Sur notre site, des dizaines de contenus disponibles !



Des articles de fond sont publiés chaque semaine sur le blog de Wexperience.



Un espace livres blancs sur les tendances et des thématiques expertes contient plusieurs dizaines de documents sur des problématiques UX générales.

Des dizaines de contenus par an pour éclairer le marché



04 juillet 2022

Expériences Digitales #20 | L'UX dans l'univers automobile avec Marc Pinel, experience vision chief design chez Renault Group !

Eh oui ! Déjà le 20ème épisode de cette saison d'Expériences Digitales ! Un super épisode que notre expert UX, Olivier Sauvage a mené avec Marc Pinel, Experience Vision Chief Design chez Renault Group pour aborder le sujet des interfaces automobiles.

→ Lire la suite



19 mai 2022

Expériences Digitales #19 | L'UX dans la solution e-commerce avec Régis Quintin, Head of Adobe Commerce Cloud

Ce 19ème épisode aborde le choix de sa solution e-commerce avec Régis Quintin, Head of Adobe Commerce Cloud.

→ Lire la suite



24 mars 2022

Expériences Digitales #17 | L'UX en général avec Celia Hodent !

Nous avons le plaisir de recevoir Celia Hodent, qui est consultante en UX, spécialiste du jeu vidéo. Et avec elle, bien évidemment, nous allons parler tout simplement d'UX en général, suite à la parution de son livre : "What UX is really about" !

→ Lire la suite

Notre chaîne de podcast va à la rencontre de ceux qui font le web et l'UX d'aujourd'hui. Les meilleurs experts en UX sont interviewés et répondent aux grandes questions que se posent les décideurs d'aujourd'hui.



07 mars 2022

Expériences Digitales #16 | L'UX writing avec Gladys Diandoki !

Dans la conception de sites web efficaces, aujourd'hui, faire des belles interfaces n'est plus suffisant. Il faut aussi penser « contenu ». Gladys Diandoki nous parle de son parcours, son livre et nous livre tout ses conseils !

→ Lire la suite



Qui sommes-nous ?

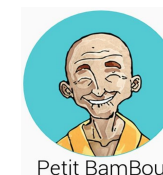
2 sociétés, 2 spécialités

20 collaborateurs experts études & UX design, développements web à Paris, Lille, Lyon et Bordeaux
15 ans d'expérience avec des clients grands comptes intervenants en BtoC et BtoB.





ILS FONT CONFIANCE À WEXPERIENCE POUR LEURS TESTS UTILISATEURS





DES QUESTIONS ? PLUS D'INFOS ?

Notre équipe est à l'écoute pour en discuter avec vous.



OLIVIER SAUVAGE

Responsable Pédagogique
olivier@wexperience.fr
06 86 28 13 63