

LES BASES DE FIGMA POUR LA CONCEPTION DE MAQUETTES DIGITALES

juin 2023



wxperience
Agence d'ergonomie digitale



2 JOURS POUR PRENDRE EN MAIN L'APPLICATION FIGMA



DÉCOUVREZ FIGMA

Parmi les outils de conception existants sur le marché, l'application Figma est l'une des plus populaires dans la communauté UX actuellement. Du zoning au prototypes haute-fidélité, cet outil sait tout faire.

Grâce à son interface intuitive et facile à utiliser, vous pourrez :

- concevoir des interfaces engageantes en collaborant en temps réel
- concevoir des composants et styles partagés pour gagner en cohérence et en efficacité
- tester par des prototypes interactifs avant tout développement coûteux

Cette formation entièrement **orientée sur la pratique** est complétée par un accompagnement post-formation pour vous permettre d'intégrer rapidement FIGMA dans vos process de travail et de profiter pleinement de ses possibilités.

Olivier Sauvage

Co-fondateur / CEO

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?



- Chef de projets
- Product owner
- Responsable marketing
- Designer débutant



Aucune
expérience
requis

Cette formation s'adresse aux **Chefs de projet web, product owners, ou product managers, responsables marketing qui souhaitent gagner en autonomie en conception de maquettes ainsi qu'aux designers débutants.**

Vous pouvez exercer votre activité dans n'importe quel secteur d'activité : pure-player, retailers, banques, assurances, acteurs du BtoC, du BtoB (industrie...), secteur public, caritatif...





UNE FORMATION SUR 2 JOURS

Apprendre à utiliser les fonctionnalités de base Figma

1/2

jour 1

Présentation de la formation.

Introduction à Figma.

Découverte de l'interface.

Création d'un projet collaboratif.

Création d'une maquette d'interface utilisateur.

2/2

jour 2

Gestion des styles et des composants.

Gestion des éléments interactifs.

Collaboration avancée et commentaires.

Exportation et intégration.

Sur les 2 jours, un projet fil rouge permet aux participants de mettre en application les différents concepts abordés.

Les 2 journées sont planifiées en fonction des contraintes des apprenants

COMPÉTENCES VISÉES



Maîtrise de l'interface de Figma

- Compréhension et utilisation efficace des fonctionnalités de Figma.
- Capacité à naviguer dans l'interface de manière fluide et à accéder rapidement aux fonctionnalités nécessaires.



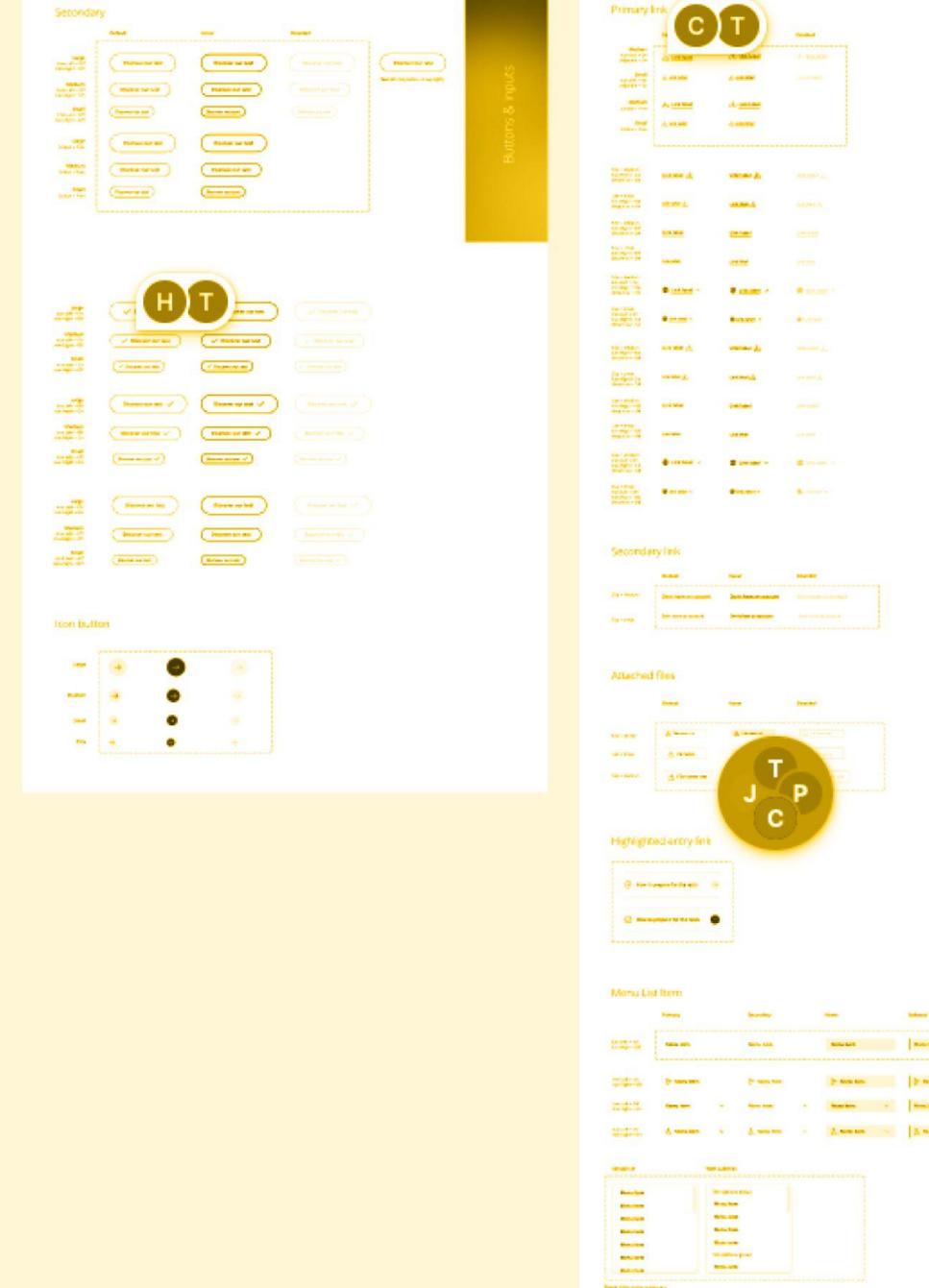
Cohérence visuelle et gestion des composants

- Compréhension de l'importance de la cohérence visuelle dans la conception d'interfaces.
- Utilisation des styles, des symboles et des composants de Figma pour maintenir une cohérence tout au long du projet.



Collaboration et partage de projets

- Utilisation des fonctionnalités de collaboration de Figma pour travailler efficacement en équipe.
- Capacité à partager les maquettes avec les parties prenantes et à recevoir des commentaires pour améliorer le design





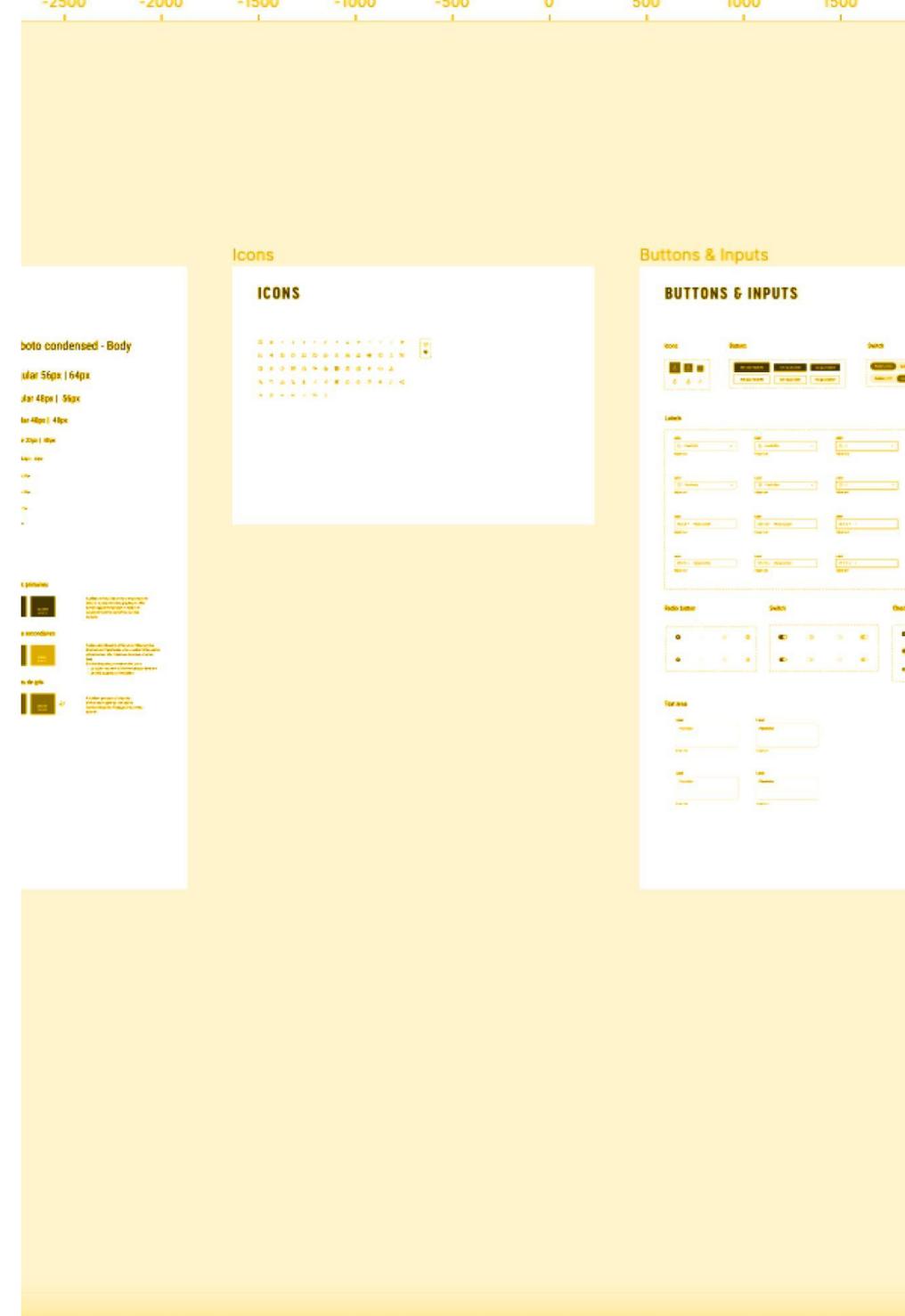
MOYENS LOGISTIQUES ET OUTILS

Cette **formation axée sur la pratique** est proposée en présentiel dans nos locaux ou au sein de votre entreprise ainsi qu'à distance.

Nous souhaitons que vous puissiez vivre cette formation dans les meilleures conditions. Pour cela, nous proposons une formation en petit groupe avec maximum 8 participants.

Dans nos locaux un grand espace est dédié aux participants avec des écrans disponibles pour un **confort optimal**. Chaque participant doit disposer de son propre ordinateur portable avec un navigateur récent. Aucune installation de logiciel n'est par ailleurs nécessaire, puisque que **Figma** est un **logiciel disponible en SaaS** (Software as a service)

À l'issue de la formation, les participants ont accès à un **livret pédagogique en ligne** pour retrouver facilement les concepts abordés avec le formateur ainsi que des tutoriels.





VALIDATION DES ACQUIS ET SUIVI POST FORMATION

La **qualité** et la **progression** de l'apprentissage sont **évaluées** au moyen d'exercices proposés tout au long de la formation.

À la fin, un **certificat de suivi** vous sera remis ainsi que le — bientôt fameux — badge Wex academy !

Vous pouvez également échanger grâce à la communauté **Wex academy sur slack** avec vos formateurs et les autres apprenants avant, pendant et après la formation.

RETRAITE DE YOGA



ATELIER CÉRAMIQUE



NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



GRÉGOIRE DIERENDONCK

Lead UX et chef de projets
+10 ans d'expérience en agence
Spécialiste études, conception
wireframes & direction artistique.



JULIE LEFEVRE

UX designer et cheffe de projets
+5 ans d'expérience en agence
Spécialiste études, animation
d'ateliers, conception wireframe.



OLIVIER SAUVAGE

Responsable pédagogique.
Expert UX et e-commerce
+20 ans d'expérience dans la
création numérique.

ESPRIT DE LA FORMATION

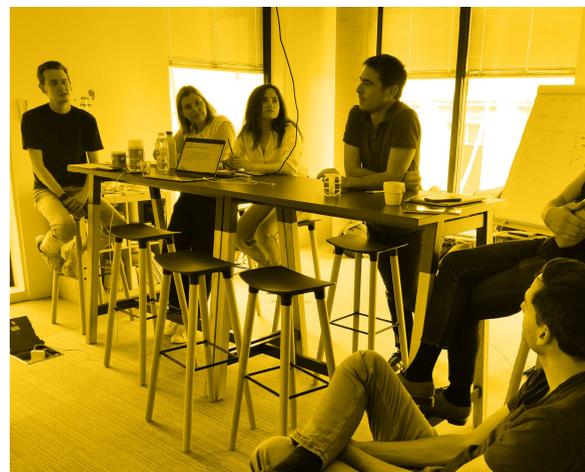
En présentiel ou à distance



Pour une meilleure qualité des échanges et une bonne réception des connaissances, nous favorisons une formation en présentiel dans notre espace de formation à Lille ou dans vos locaux.

Cependant grâce aux fonctionnalités de travail collaboratif de Figma, cette formation peut également être proposée à distance.

En petit groupe



Nous privilégions l'émulation et la qualité des échanges. Les formations ne se déroulent qu'avec des groupes de 4 à 6 personnes.

Collaboratif et ludique



Nos formations laissent une large place à la pratique. Pour cette formation Figma, un projet fil rouge permet aux participants d'appliquer directement tous les concepts abordés au cours de la formation.

UNE FORMATION QUI S'ADAPTE À VOS BESOINS

Chaque formation est unique ou presque !

Nous savons très bien que les personnes et les besoins sont différents d'une entreprise à l'autre. Aussi faisons-nous très attention à adapter notre formation spécifiquement à vos besoins.

Avant la formation :

Nous décidons avec vous sur quels projets nous pouvons vous aider et nous appuyer pour orienter les exercices en fonction.

En intra, le contenu de la formation peut être légèrement modifié en fonction de vos objectifs et du niveau des participants.

Pendant la formation :

Nos plannings sont les vôtres. Nous savons très bien que vos équipes sont "surbookées", aussi préférons-nous des personnes disponibles en leur proposant des horaires et des jours de formations à leur convenance, plutôt que d'imposer un planning.

En travaillant en petit groupe, nous avons le temps de passer des moments avec chaque personne pour revoir tel ou tel point ou de discuter de tel ou tel sujet.



LIEUX DE LA FORMATIONS



Wexperience à Lille

Au 3, rue Saint-Sauveur
À 100m de la gare Lille Flandres



À Paris

40, rue du Louvre
75001 Paris



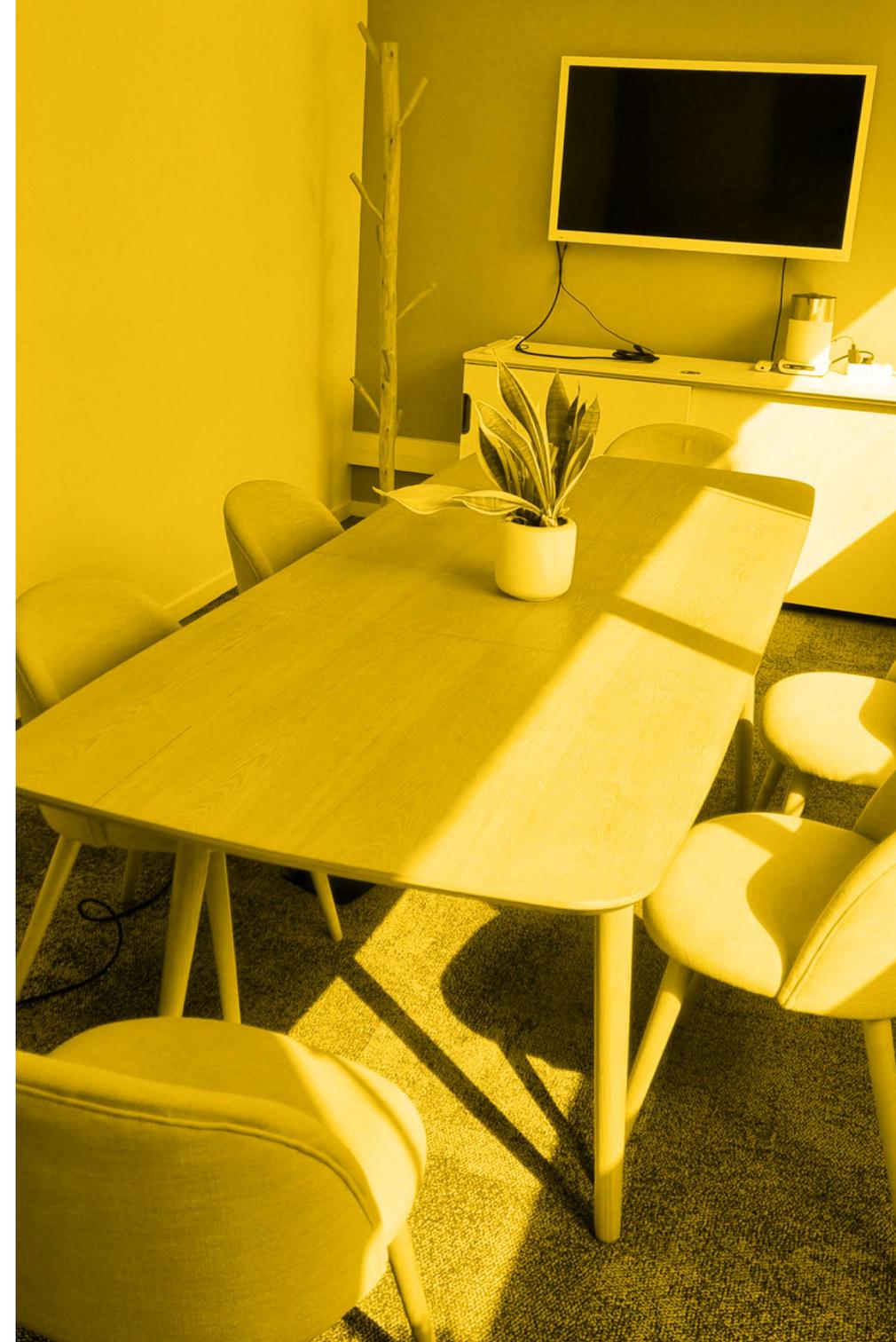
En intra

Dans les locaux de votre entreprise



En visio

Pour les modules théoriques uniquement



COÛT DE LA FORMATION



INTER

1500€ HT les 2 jours / apprenant



INTRA

à partir de 4800€ HT les 2 jours
de 4 à 6 apprenants





NOS AUTRES **FORMATIONS**

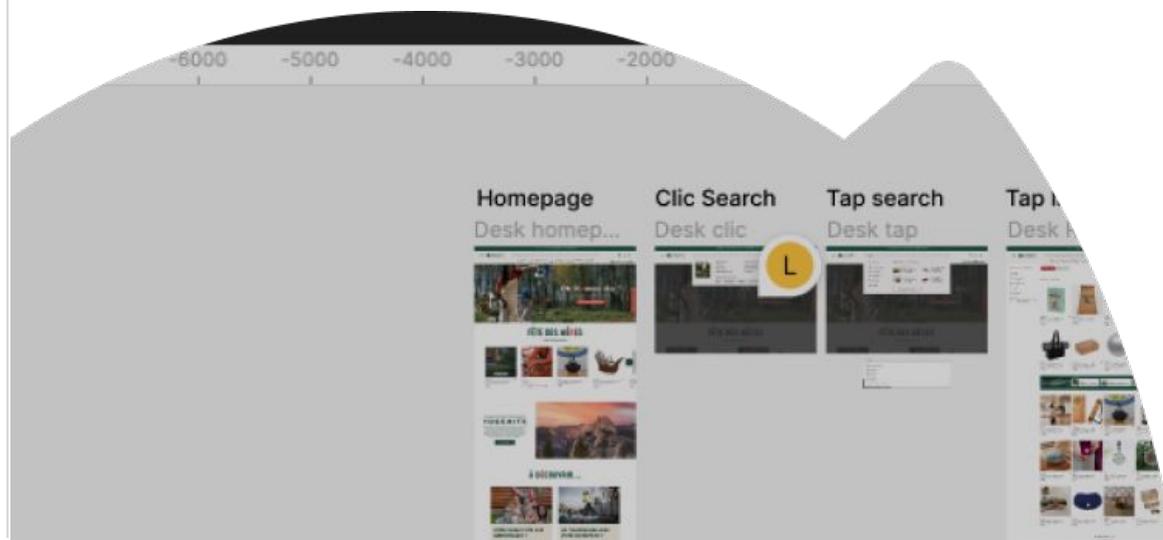
Des formations **très Wex !**

Avec **13 années d'expérience** dans l'accompagnement des plus grands acteurs du e-commerce et du web, nous proposons désormais, en plus de notre activité d'agence, de former les **professionnels du digital aux métiers de l'UX.**

Avec près de **40 tests** et pas moins de **150 erreurs** relevées par test chaque année, nous avons construit une immense base de connaissances.

C'est ce qui nous permet de concevoir des **formations à partir de cas concrets rencontrés avec des clients** de différents secteurs.

La vraie vie, avec de vrais utilisateurs dedans.



INITIATION ET ACCULTURATION À L'UX



Les fondamentaux de l'UX pour des non spécialistes afin d'acquérir les notions pratiques qui s'avèreront très utiles dans l'exercice au quotidien de leur profession.

Existe aussi en version blended

FORMATION INTÉGRALE AUX TESTS UTILISATEURS



Savoir préparer, piloter et analyser un test utilisateur de bout en bout.

5 jours de formation en présentiel
Théorie et pratique
Certification WEX
Inter ou intra

Existe aussi en version blended

PERFECTIONNEMENT AUX TESTS UTILISATEURS



L'essentiel des tests utilisateurs.

2 jours pour apprendre à conduire et à analyser un test utilisateur

En présentiel uniquement à Lille ou à Paris
Avec des vrais testeurs dedans !
Inter ou intra



ACCOMPAGNEMENT POST-FORMATION

Des contenus pour continuer à apprendre

WEXPERIENCE, UNE AGENCE TOUJOURS SUR LA BRÈCHE POUR VOUS ACCOMPAGNER SUR VOTRE PARCOURS DE MATURITÉ NUMÉRIQUE.

Depuis ses origines, Wexperience se fait fort d'éclairer ses clients et partenaires des évolutions du numérique dans le domaine de l'UX.

Pour cette raison, elle s'est toujours positionnée comme un des leaders du marché en termes d'accompagnement et d'information sur des sujets parfois complexes à appréhender.

Depuis 2010, elle diffuse des contenus informationnels à travers plusieurs médias et permet des échanges permanents entre les entreprises et les experts des métiers de l'UX.

Découvrez ou retrouvez les webinars de Wexperience !

Nos webinars

● WEBINAR | 24 MAI 11:00

Comment réussir ses formulaires en B2B ?

Rejoignez-nous et découvrez les secrets d'un formulaire de conversion réussi !

JE M'INSCRIS

18 mai 2022

Expériences Digitales #32

RDV le mardi 24 mai dès 11h pour le dernier épisode de notre série dédié l'UX pour le B2B ! On s'intéresse cette fois-ci à la réussite des formulaires de conversion !

● WEBINAR | 10 MAI 11:00

Comment réussir ses pages de présentations en B2B ?

Les pages «qui sommes-nous» / «références» / et «cas clients» sont ce que recherchent en premier les prospects d'une entreprise de services B2B !

JE M'INSCRIS

10 mai 2022

Expériences Digitales #31

RDV le mardi 10 mai dès 11h pour le 4ème épisode de notre série dédié à l'e-commerce et l'UX pour le B2B. Pour cet épisode, nous aborderons les pages de présentations : qui sommes-nous et références

En moyenne, Wexperience diffuse plus de 12 webinaires experts par an

SUR NOTRE SITE, DES DIZAINES DE CONTENUS DISPONIBLES !

The screenshot shows the Wexperience website header with navigation links: PRESTATIONS, L'AGENCE, RÉFÉRENCES, BLOG, RESSOURCES, CONTACT. Below the header, two articles are displayed:

- Article 1:** "L'écodesign peut-il entraîner l'effet rebond ?" by Olivier Sauvage, published on July 18, 2022. The article discusses how creating more energy-efficient machines can paradoxically lead to increased energy consumption. It includes a diagram with terms like "Reinforcing 'socio-technical system' of automotive transport", "Embodied energy", "Changing prices, investment, employment, trade etc.", "Lower fuel bills", "Savings", "Holiday in Spain", "More energy", and "Evolving infrastructure, land use, industries, norms, practices etc. that entrench car dependence and displace alternatives".
- Article 2:** "Faut-il aider les services publics à améliorer leur UX ?" by Olivier Sauvage, published on July 15, 2022. The article discusses the urgency of supporting public administrations in creating user interfaces adapted to their citizens.

Des articles de fond sont publiés chaque semaine sur le blog de Wexperience.

The screenshot shows a white paper download section titled "E-COMMERCE & UX". The main heading is "Comment avoir un coup d'avance en 2022 ?". Below it, it says "Un livre blanc signé Wexperience Agence d'ergonomie digitale". The white paper title is "LIVRE BLANC | UX & E-commerce : comment s'adapter à la donne d'un monde de plus en plus numérique !". A "TÉLÉCHARGER" button is visible at the bottom right. The background features an illustration of two people wearing VR headsets.

Un espace livres blancs sur les tendances et des thématiques expertes contient plusieurs dizaines de documents sur des problématiques UX générales.

DES DIZAINES DE CONTENUS PAR AN POUR ÉCLAIRER LE MARCHÉ.



04 juillet 2022

Expériences Digitales #20 | L'UX dans l'univers automobile avec Marc Pinel, experience vision chief design chez Renault Group !

Eh oui ! Déjà le 20ème épisode de cette saison d'Expériences Digitales ! Un super épisode que notre expert UX, Olivier Sauvage a mené avec Marc Pinel, Experience Vision Chief Design chez Renault Group pour aborder le sujet des interfaces automobiles.

→ Lire la suite



19 mai 2022

Expériences Digitales #19 | solution e-commerce avec head of Adobe Commerce Cloud Régis Quintin

Ce 19ème épisode est entièrement consacré au choix de sa solution e-commerce. Régis Quintin, Head of Adobe Commerce Cloud nous parle de son expérience.

→ Lire la suite



24 mars 2022

Expériences Digitales #17 | L'UX en général avec Celia Hodent !

Nous avons le plaisir de recevoir Celia Hodent, qui est consultante en UX, spécialiste du jeu vidéo. Et avec elle, bien évidemment, nous allons parler tout simplement d'UX en général, suite à la parution de son livre : "What UX is really about" !

→ Lire la suite



07 mars 2022

Expériences Digitales #16 | L'UX writing avec Gladys Diandoki !

Dans la conception de sites web efficaces, aujourd'hui, faire des belles interfaces n'est plus suffisant. Il faut aussi penser « contenu ». Gladys Diandoki nous parle de son parcours, son livre et nous livre tout ses conseils !

→ Lire la suite

Notre chaîne de podcast va à la rencontre de ceux qui font le web et l'UX d'aujourd'hui. Les meilleurs experts en UX sont interviewés et répondent aux grandes questions que se posent les décideurs d'aujourd'hui.



QUI SOMMES-NOUS ?

2 sociétés, 2 spécialités

20 collaborateurs experts études & UX design, développements web à Paris, Lille, Lyon et Bordeaux
15 ans d'expérience avec des clients grands comptes intervenants en BtoC et BtoB.





ILS FONT CONFIANCE À WEXPERIENCE POUR LEURS TESTS UTILISATEURS





DES QUESTIONS ? PLUS D'INFOS ?

Notre équipe est à l'écoute pour en discuter avec vous.



OLIVIER SAUVAGE

Responsable Pédagogique
olivier@wexperience.fr
06 86 28 13 63